Formação de Candidatas(os) em

Políticas para Mulheres

Formação de Candidatas(os) em

Políticas para Mulheres

PVMulher

EXECUTIVA NACIONAL

PARTIDO VERDE

José Luiz Penna
Presidente Nacional

Eduardo Brandão
Vice-presidente e Secretário de Administração

Alvaro Dias
Líder no Senado

Sarney Filho
Secretário de Assuntos Parlamentares

Evandro Gussi
Líder na Câmara

Evair de Melo
Vice-líder na Câmara

Sandra Menezes
Vice-presidente

Edson Duarte
Vice-presidente

Carla Piranda
Secretária de Organização

José Carlos Lima da Costa
Secretário de Comunicação

José Paulo Tóffano
Secretário de Formação

Reynaldo Morais
Secretário de Finanças

Vera Motta
Secretária de Assuntos Jurídicos

Marcos Belizário
Secretário de Assuntos do Executivo

Fabiano Carnevale
Secretário de Relações Internacionais

Shirley Torres de Araújo
Secretária Nacional de Mulheres

Mariana Perin
Secretária Nacional de Juventude

Dora Cordeiro
Secretária de Direitos Humanos e Diversidade

Roberto Rocco
Secretário de Mobilização

Kaká Verá
Secretário de Políticas Indígenas

Roberto Tripoli
Secretário de Direitos dos Animais

Ovídio Teixeira
Secretário Especial de Estratégias Eleitorais

Oswander Valadão
Secretário Especial das Cidades

EXECUTIVA NACIONAL

PARTIDO VERDE

Coordenadorias Gerais

Rudson Leite Norte

Denis Soares Nordeste II

Marcelo Bluma Centro

Marcelo Silva Nordeste I

Fernando Guida Leste

José Luiz Penna Sul

Membros

Eliane Ferreira da Silva

André Moreira Fraga

Cidineia Maria Fontana

Washington Rio Branco

Daniela Carvalhais de Almeida

Aluizio Leite Paredes

Teresa dos Santos Sousa Britto

Francisco Caetano Martins

Cleusa Rosane Ferreira

Fernando Paulo Nagle Gabeira

Marcio Souza

Regina Gonçalves

Jovino Cândido da Silva

Marco Antônio Mroz

José Roberto Tricoli

Eduardo Jorge Martins Alves

Ivanilson Gomes dos Santos

Carlos Antônio Menezes Leite

Alexandre Zaratz Vieira da Cunha

Leonardo Jose de Mattos

Aloisio Antônio Andrade de Freitas

Carlos Augusto Lopes da Costa

Antônio Jorge Melo Viana

Henor Pinto dos Reis

Julia Duppre de Abreu

Rivaldo Fernandes Pereira

Guaraci Fagundes

Francisco Antonio Sardelli

Rogério Menezes de Melo

Ricardo de Oliveira Silva

Claudio Turtelli

Marcello de Lima Lelis

DIRIGENTES
PV MULHER

NACIONAIS & ESTADUAIS

Shirley Torres de Araújo
Secretária Nacional de Mulheres

Carla Piranda
Secretária Nacional de Organização, Membro da Executiva Nacional e Presidente do Diretório Estadual - RJ

Cidineia Maria Fontana
Membro da Executiva Nacional e Presidente do Diretório Estadual - ES

Daniela Carvalhais de Almeida
Membro da Executiva Nacional - MG

Dora Cordeiro
Secretária Nacional de Direitos Humanos e Diversidade, Membro da Executiva Nacional - RJ

Eliane Ferreira da Silva
Membro da Executiva Nacional - AM

Julia Duppré
Membro da Executiva Nacional - RJ

Mariana Perin
Secretária Nacional de Juventude e Membro da Executiva Nacional - SP

Rosane Ferreira
Membro da Executiva Nacional - PR

Sandra do Carmo Menezes
Vice-presidente Nacional e Presidente do Diretório Estadual - AL

Teresa dos Santos Sousa Britto
Membro da Executiva Nacional e Presidente do Diretório Estadual - PI

Vera Motta
Secretária Nacional de Assuntos Jurídicos, Membro da Executiva Nacional e Vice-presidente da Executiva - SP

Leandre Dal Ponte
Coordenadora Regional Sudoeste - PR e Coordenação Regional Curitiba - PR

EXPEDIENTE

Conteúdo e Pesquisa
Patricia Kranz
Tatiana Wehb

Revisão Gramatical
Ludmilla Brandão
Bruna Presmic

Projeto Gráfico e Diagramação
Sagarãna Produções

•AULA 01•

IDEIAS PARA SUA CAMPANHA ELEITORAL

IDEIAS PARA SUA CAMPANHA ELEITORAL

Neste material iremos dar dicas sobre como fazer o melhor uso para a sua campanha.

Seja você, mulher ou homem, se escolheu o Partido Verde para apresentar a sua candidatura, a questão de gênero deve fazer parte de sua campanha e de seus projetos.

Uma boa campanha política precisa de ideias, conteúdo, criatividade e, também, de muito planejamento e organização.

Por que votar em você?

Um aspecto importante é saber como se diferenciar dos demais candidatos. O Partido Verde já é um partido com uma imagem forte e séria, associado à defesa do meio ambiente e dos direitos sociais.

O seu município, certamente, tem aspectos positivos e negativos, atrativos e problemas que precisam ser resolvidos. E o seu possível eleitorado deve ter alguns interesses.

Um bom ponto de partida é identificar estas questões com clareza.

Conhecer o seu município

Você conhece bem o seu município? Já andou por todos os bairros observando como estão cuidados, como vivem as pessoas?

Além desta observação pessoal é importante ter os dados. Buscar saber, precisamente, como estão sendo prestados os serviços públicos essenciais, especialmente, os que são de responsabilidade municipal. Qual a qualidade das escolas? Tem creches? Qual a média do município no Ideb[1]? As crianças estão acompanhando a série adequada à idade? A merenda é adequada? E a saúde? Como é o atendimento, especialmente, o voltado para mulheres e crianças? Tem uma Delegacia da Mulher? Faz licenciamento ambiental?

São perguntas que vão ajudar a identificar os principais problemas para que, então, seja possível pensar sobre quais você considera prioritários, quais temas interessam, a quais pensa em se dedicar. Com estes dados você terá as informações concretas para fundamentar suas propostas.

1 http://ideb.inep.gov.br/

Caso seja candidata à prefeitura, deverá se informar muito bem sobre todos os temas, porque como prefeita deverá cuidar do município todo. Mas, mesmo assim, como se sabe que é impossível resolver todas as questões em quatro anos, é importante informar ao eleitorado quais serão suas prioridades.

No caso de uma candidatura à Câmara Municipal, pode se propor a ter um mandato mais especializado, caso deseje se dedicar mais profundamente a algum tema específico.

Os eleitores

Quem você acha que votará em você e por quê? O que essas pessoas pensam de você? Como a conhecem?

Será importante saber onde estão seus possíveis eleitores e como você pode conversar mais com eles para saber das suas necessidades e interesses, identificar o que esperam de você.

Se for possível contratar uma pesquisa é muito útil. Mas nem sempre a campanha tem recursos. Nestes casos será preciso conversar muito, com muitas pessoas diferentes.

Antes decidir o que vai fazer, quais causas vai defender, é importante ouvir muito bem o que as pessoas precisam e desejam. Pode organizar pequenas reuniões em locais onde as pessoas já se reúnem, onde está a sua base eleitoral. Assim, você poderá traçar o rumo principal de sua campanha.

Comece pelos grupos dos quais já participa: família, trabalho, clube, amizades, universidade. Quais são as características que unem essas pessoas a você? Identifique suas particularidades, o que as interessa, quem faz parte da rede delas, para que assim você possa agregar mais pessoas. É com estas pessoas mais próximas que você vai começar a montar sua campanha. São elas que irão ajudar a reunir informações, organizar reuniões, promover festas e convidar pessoas novas, que ainda não a conhecem, para formar novos grupos e criar uma rede de pessoas engajadas para elegê-la.

O material

Os temas apresentados aqui foram selecionados de acordo com a Política Nacional para as Mulheres e, também, com as causas abraçadas pelo Partido Verde.

É muito importante que cada candidata conheça bem todos estes temas, lendo o material atentamente e relacionando o que está apontado com a realidade de seu município.

De acordo com o que foi identificado como a realidade do município e os principais interesses de seu eleitorado, o melhor é escolher alguns temas para se aprofundar. Pesquisar o material indicado na seção "Para Saber Mais" e buscar ainda outras informações.

Quando conversar com seus eleitores, será importante mostrar que sabe do que está falando, que conheceu a realidade do que estão vivendo e, também, que buscou se informar e estudou para poder apresentar a melhor proposta.

No material você encontrará alguns exemplos de experiências bem sucedidas que poderá adaptar à realidade de seu município, bem como sugestões de ações. Você poderá usá-las ou se inspirar nelas para desenvolver outras.

Também pode usar os vídeos para passar para grupos e servirem como base para debates e desenvolvimento de ideias e propostas.

Suas propostas e parcerias

Ao elaborar suas propostas veja atentamente se elas estão dentro do que é competência municipal e pense em como vai realizá-las. Quem serão os seus parceiros? De onde virão os recursos?

Com tudo o que vem acontecendo no país, os eleitores estão cada vez mais atentos e isso é muito bom, porque valoriza os políticos sérios. Então, seja realista ao apresentar os seus planos.

Sua imagem

Todos nós projetamos uma imagem e, ao participar de uma eleição, esta é uma questão importante que envolve muitos detalhes e deve ser bem pensada. Quem é você e como gostaria de ser vista?

Tendo isso em mente, e lembrando sempre que vivemos em uma sociedade machista, cada candidata deverá estar atenta a como trata as pessoas, como se comporta, como se veste, como fala, etc.

Mas tome cuidado! As pessoas já a conhecem. Não adianta tentar construir uma imagem que não tem nada a ver com a pessoa que você realmente é.

Tudo o que chama atenção demais pode desviar a concentração dos ouvintes e dos eleitores do que mais interessa: suas propostas e o seu discurso. Prefira o básico.

Como transmitir suas ideias

O que você pensa é importante, é o seu posicionamento diante dos assuntos, suas propostas e suas ideias que irão defini-la como candidata.

Muitas pessoas ficam nervosas ao falar em público - isso é normal e pode ser superado. Assim, se puder começar com grupos menores, de pessoas conhecidas, você pode treinar a melhor forma de apresentar suas ideias e, aos poucos, enfrentar plateias maiores.

Dicas: Manter uma boa postura, olhar as pessoas nos olhos, interagir com a plateia fazendo algumas perguntas e estabelecendo uma relação. Fale de forma simples e objetiva, para que todos possam entender.

Quando você escolhe bem os temas que vai priorizar, poderá falar de forma verdadeira, com emoção. É importante que as pessoas percebam que você não está fazendo um discurso decorado, mas sim falando com sinceridade.

Anote com antecedência a ordem dos tópicos que quer abordar. Bastam algumas palavras-chave que ajudem a lembrar a linha de raciocínio que vai seguir. Assim, pode ser objetiva e não esquecer de nada, mas não precisará ler um discurso, o que fica muito chato e artificial.

Organizar e planejar sua campanha

Faz a diferença montar uma boa equipe para ter o apoio que vai precisar para planejar, organizar e colocar a sua campanha na rua. Você vai precisar de pessoas para organizar sua agenda, produzir e distribuir material, cuidar das finanças, da mobilização, etc. Cada pessoa com o seu papel bem definido e uma boa coordenação para distribuir adequadamente as tarefas entre todos.

É importante ter uma agenda de compromissos que a leve para falar diretamente com as pessoas - em festas, comícios, pequenas reuniões, escolas e faculdades, clubes, na casas das pessoas.

É bom planejar sempre o que você vai falar com cada grupo para tratar de assuntos que sejam do interesse das pessoas e, também, estar pronta para responder perguntas.

Lembre sempre de recolher uma lista de presença com nomes, telefones e e-mails e de pedir que as pessoas indiquem outras que gostariam de conhecer suas propostas.

Campanha virtual

Atualmente ninguém faz campanha sem usar as mídias sociais. Mas seja criteriosa e atenta! As pessoas não gostam de receber material em excesso, nem de serem bombardeadas. A criatividade é fundamental nesta hora! Mantenha-se informada, desenvolva uma opinião bem fundamentada sobre os temas polêmicos do momento, lembrando sempre de ser respeitosa com aqueles que pensam diferente de você.

Finalmente, tenha um site bom, bonito, com todas as informações importantes sobre você, suas ideias, propostas e, é claro, sobre a campanha.

Boa sorte!

PVMulher